

SPRZĄTANIE ŚWIATA

Daleko od nas, bo w Australii, zapoczątkowano akcję „Sprzątanie świata”. Był rok 1989. W Sydney Ian Kiernan, australijski biznesmen i żeglarz zainicjował wówczas ruch, który z czasem obejmie cały świat. Pierwsze sprzątanie zjednoczyło 40 tys. Australijczyków, którzy postanowili posprzątać tamtejszy port. Sukces akcji był tak spektakularny, że w następnym roku akcją objęty został cały kontynent, a w następnych „Sprzątanie świata” zaczęło podbijać kolejne kraje.

„Sprzątanie świata” dzisiaj

Akcja „Sprzątanie świata” swoim zasięgiem objęła już ponad czterdzieści krajów na całym świecie. Uczestniczy w niej ok. 40 milionów ochotników. Do Polski inicjatywa zawitała w 1994 r. za sprawą Miry Stanisławskiej-Meysztowicz, która założyła Fundację Nasza Ziemia.

Zadaniem akcji w Polsce, tak jak i na całym świecie, jest uświadomienie ludziom, jak ważne jest poszanowanie środowiska. Promuje się nieśmiecenie, prowadzi lekcje z edukacji odpadowej, a także działania, które realnie redukują nasz negatywny wpływ na najbliższe otoczenie. Niezwykle ważne jest to, że w „sprzątaniu świata” biorą udział placówki oświaty, uświadamiając najmłodszym, jaka jest skala zanieczyszczeń. Już od prawie 25 lat zarówno dzieci, jak i młodzież, dorośli oraz wszyscy ci, którzy cenią sobie czyste ulice, łąki, plaże czy lasy, działają na rzecz propagowania zmniejszenia produkcji odpadów, promocji recyklingu, segregowania śmieci oraz niszczenia dzikich wysypisk śmieci. Proporcjonalnie do usuwania negatywnych efektów ludzkiej działalności zakładane zostają zieleńce, sadi się kwiaty i drzewa. Dzięki współpracy biznesu i Fundacji Nasza Ziemia posadzonych zostało 15 tys. drzew.

Powstają także poboczne inicjatywy obejmujące swoim programem konkursy plastyczne czy muzyczne, organizowane są koncerty, zabawy, ogniska. Wszystko jest objęte patronatem akcji „Sprzątanie świata” po to, by podnieść ekologiczną świadomość.

Przemysł zmienia swoją politykę

Największe koncerny, zainspirowane „Sprzątaniem świata” czy fundacjami takimi jak „Nasza Ziemia”, dostrzegły problem eksploatacji Ziemi i jej nadmiernego zanieczyszczenia. Wewnątrz przemysłowych gigantów powstają już nie tylko akcje sadzenia drzew czy wspierania walki z zanieczyszczeniem. W ramach programu „World Without Waste” producenci napojów do 2030 roku zamierzają pomóc zebrać i przetworzyć taką liczbę opakowań, jaką wprowadzają na rynki.

Świadomość populacji całego świata powoli się budzi. Nie stanie się to jednak w krótkim czasie. Potrzebna jest edukacja i współpraca. Akcje w ramach „sprzątania świata” oraz świadoma zmiana polityki dużych koncernów to dobre przesłanki do tego, by było lepiej. Działają na wyobraźnię, szokują, utwierdzają w przekonaniu, że jest o co dbać i należy z poszanowaniem traktować zasoby Ziemi.

Po przeczytaniu tekstu wybierz właściwą odpowiedź:

1. Akcję „Sprzątanie świata” zapoczątkowano w Australii:
 - a) w XIX wieku
 - b) w XX wieku
 - c) w XXI wieku
2. Sprzątanie świata
 - a) jest popularne tylko w Australii
 - b) nie zyskało popularności
 - c) stało się akcją ogólnoswiatową
3. Celem akcji jest
 - a) szerzenie świadomości o ochronie środowiska
 - b) zatrudnienie pracowników do sprzątania świata
 - c) zakładanie fundacji
4. W sprzątanie świata angażują się
 - a) głównie dzieci
 - b) tylko placówki oświatowe
 - c) wszyscy ci, którzy dbają o środowisko
5. Najważniejsze działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego obejmują
 - a) konkursy dla dzieci i młodzieży
 - b) segregowanie śmieci, recykling, sadzenie roślin
 - c) zachowanie higieny osobistej
6. Koncerny przemysłowe włączają się w proces dbania o zasoby Ziemi
 - a) szokowanie i szybkie działanie
 - b) politykę i produkcję
 - c) sadzenie drzew, zmniejszenie zanieczyszczenia