

Blok tematyczny: Życie społeczne
Temat dnia: Różne rodzaje sklepów.

Cel lekcji: Systematycznie ćwiczyć stosowanie poprawnych liczebników przy podawaniu daty. Utrwalać umiejętność rozumienia ze słuchu. Wdrażać do aktywnego korzystania ze słowników, analizowania znaczeń i pisowni wyrazów, którymi uzupełnia się luki podczas ćwiczeń. Usystematyzować i utrwalić słownictwo nazywające różne rodzaje sklepów. Kształcić umiejętność dialogowania. Kształtować w uczniach potrzebę poprawnej i starannej wymowy. Kształtować właściwe postawy podczas pracy zespołowej.

Pomoce:

Uczeń: przybory szkolne, słowniki, słowniki w telefonach.

Nauczyciel: tekst źródłowy z lukami dla każdego ucznia.

Zapis w dzienniku: Powitanie. Tradycyjne ćwiczenie z liczebnikami. Rozumienie ze słuchu. Tekst o różnych rodzajach sklepów. Gromadzenie słownictwa. Ćwiczenia ze słownikami. Praca w grupach - wyszukiwanie objaśnień wyrazów. Prezentowanie wyników pracy grup. Praca w zespołach dwuosobowych. Krótkie dialogi z zastosowaniem opracowanego słownictwa - przygotowanie i prezentacje.

Przebieg:

1. Powitanie.
2. Tradycyjne ćwiczenie z liczebnikami.
3. Rozumienie ze słuchu.

N. mówi:

Będziemy dzisiaj rozmawiać o sklepach, o kupowaniu i sprzedaży. Przeczytam dwukrotnie dialog. Wysłuchajcie uważnie i uzupełnijcie luki w tekście, który wam rozdaję.

4. Gromadzenie słownictwa:

Po wykonaniu pracy polecenie dla uczniów:

Wypiszcie z tekstu wszystkie wyrazy, za pomocą których uzupełniliśmy luki. Teraz podzielimy się na grupy. Każda z grup dostanie do opracowania trzy wyrazy.

sklepy, dyskonty, koszty, rynek, odzieżowe, żywność, odzież, meble, zarząd, hipermarkety, restauracja, hurtowy, poczta, ludzie.

4. Praca w grupach:

Polecenia dla grup:

Dla pierwszej:

sklep, dyskont, koszty

- *Wypiszcie obok słowa **sklep** wszystkie znane wam typy sklepów. Możecie posłużyć się słownikami ukraińsko -polskimi lub innymi przydatnymi słownikami, które macie w telefonie. Przepisując nie popełniajcie błędów - grupa straci punkty za przepisywanie z błędami.*

Spodziewany efekt pracy:

Sklepy: spożywczy, nabiałowy, mięsny, odzieżowy, elektryczny, meblowy, kosmetyczny, drogeria, pasmanteria (sklep pasmanteryjny), księgarnia, zabawkowy, piekarnia, obuwniczy,

cukierniczy, ogrodniczy, alkoholowy, rybny, sportowy, warzywniak (sklep warzywny lub warzywniczy), zoologiczny, kwiaciarnia, księgarnia, cukiernia, itp.

- *Sprawdźcie w słownikach słowo **dyskont**, może uda się odgadnąć z jakiego pochodzi języka. Wpiszcie obok słowa **dyskont** najprostsze objaśnienie znalezione w słowniku.* (discount - ang. niska cena, obniżona cena)
- *Sprawdźcie w słowniku różne znaczenia słowa **koszty**. Wybierzcie to, które najbardziej odpowiada znaczeniu zastosowanemu w tekście źródłowym.*

Dla drugiej:

rynek, odzież, żywność

- *Odszukajcie w słowniku różne znaczenia słowa **rynek** (informacje dla nauczyciela w aneksie).*
- *Odszukajcie w słowniku znaczenie wyrazu **odzież**, dopiszcie do niego powszechnie używany w Polsce przymiotnik, których określa się sklep, w którym można kupić odzież.*
- *Wypiszcie w zeszytach, co wchodzi w skład **żywności**.*

Dla trzeciej grupy:

meble, zarząd, hipermarket

- *Wypiszcie w zeszycie nazwy różnych **mebli**. (kapana, tapczan, wersalka, łóżko, sofa, stół, krzesło, fotel, półka, regał)*
- *Poszukajcie w słowniku znaczenia słowa **zarząd**.*
- *Wypiszcie przykłady sklepów, które mogą znaleźć się w **hipermarkecie**.*
-

Po wykonaniu ćwiczeń grupy prezentują sobie wzajemnie efekty pracy:

5. Praca w zespołach dwuosobowych. Krótkie dialogi z zastosowaniem opracowanego słownictwa.

Uczniowie w ławkach dostają je do opracowania parami i po upływie wyznaczonego na przygotowanie czasu prezentują je koleżankom i kolegom. W zależności od czasu na lekcji, można jeszcze zmieniać układy w dwójkach i skłaniać uczniów do dialogowania bez wcześniejszych przygotowań, a jedynie po wysłuchaniu wystąpień innych.

Przykłady dialogów:

I

A : Skończył się chleb, idź do sklepu, przynieś.

B: Ile bochenków?

C: Wystarczy jeden.

II

A: Chcę kupić jakieś niedrogie buty.

B. Idź do dyskontu na Opolskiej, tam na pewno coś znajdziesz.

C: Dziękuję, chodź ze mną.

III

A: Jakie są koszty utrzymania małego sklepu?

B: Chyba bardzo wysokie, dlatego trudno w dzisiejszych czasach utrzymać mały sklep.

A: A ile kosztuje chleb w prywatnej piekarni?

B: Dwadzieścia złotych.

A: No, to sporo, jak na chleb.

IV

A: Jaki jest rynek pracy w Polsce? Trudno znaleźć pracę?

B: To zależy w jakim zawodzie? Ale raczej można.

V

A: Gdzie się spotkamy?

B: Najlepiej na rynku.

A: Dokładnie gdzie?

B: Na przykład w pobliżu kwaciarek.

C: Świetnie, będę czekać.

VI

A: Gdzie jest sklep z taną odzieżą?

B: Masz na myśli ciucholand?

A: Tak, może być, chyba że wskażesz mi jakiś tani dyskont.

B: Ciucholand masz na Konopnickiej, a dyskont na Katowickiej.

A: Dziękuję.

VII

A: Gdzie znajduje się sklep ze zdrową żywnością?

B: Na Krupniczej.

A: A można tam kupić soczewicę?

B: Oczywiście, nawet zwykłą marchewkę, w dodatku wszystko z ekologicznych plantacji.

VIII

A: Jakie meble zamierzasz kupić?

B: Nowoczesne, funkcjonalne, wygodne.

A: A co konkretnie?

B: Przede wszystkim kanapę i dwa fotele, ale także stół i cztery krzesła.

A: Zobacz w sklepie za rogiem, tam są bardzo wygodne meble. Kupiliśmy niedawno.

B: Świetnie, dziękuję bardzo za informację.

IX

A: Czy często robisz zakupy w hipermarkecie?

B: Czasem, raz w miesiącu najczęściej.

A: A dlaczego?

B: Dlaczego? Zwykle robię w hipermarkecie jakieś większe zakupy, bo można wszystko kupić w jednym miejscu i to jest wygodne.

Zadanie domowe

Pracuj ze słownikiem. Przygotuj się do lekcji o sklepie spożywczym, wypisując rzeczowniki, które nazywają sprzedawane tam towary.

Aneks dla nauczyciela:

Sklepy, podobnie jak produkty przechodzą przez pewne fazy rozwoju. Sklepy nowego typu zastępują sklepy starego typu. Sklepy tradycyjne oferują towary i usługi swoim klientom, wyceniając swój towar tak, aby pokryć koszty utrzymania swoich placówek. Równolegle powstają dyskonty, sklepy oferujące towary po bardzo niskich cenach, stosujące agresywną promocję. Mają niższe ceny, niższy status, świadczą też mniejszą ilość usług, ale za to osiągają niższe koszty eksploatacyjne. Mają niższe ceny, niższy status, świadczą też mniejszą ilość usług, ale za to osiągają niższe koszty eksploatacyjne. To wielka konkurencja dla niedużych sklepików, które na ogół nie wytrzymują konkurencji. Rośnie liczba klientów, którzy do tradycyjnych sklepów wchodzić jedynie na rozeznanie cen i towarów, a potem udają się do placówek dyskontowych i tam dokonują zakupów. Kiedy sklepom dyskontowym udaje się opanować rynek, podnoszą ceny i jednocześnie poziom świadczonych usług. Zaczynają przypominać tradycyjne sklepy, z którymi konkurowały i które wyeliminowały. Dyskonty są najczęściej sklepami specjalistycznymi. Przykładami mogą być tutaj sklepy odzieżowe, sklepy z artykułami sportowymi, sklepy meblowe, kwaciarnie i księgarnie. Osobną grupę stanowią domy handlowe. Prowadzą one wiele linii produktowych: żywność, odzież, meble, gospodarstwo domowe. Każda linia prowadzi osobny dział i ma swojego menadżera. Podobne są, ale działają na większą skalę tzw. centra handlowe, czyli zespoły sklepów znajdujących się pod jednym zarządem. Składają się z hipermarketów i sklepów branżowych. Mają rozbudowaną sferę usług, więc można w nich iść także do kina, restauracji, fryzjera, a nawet do banku, na pocztę albo do kącia zabaw dla dzieci. Oferowane tam towary mają charakter hurtowy, nierzadko niskiej jakości oraz owoce i warzywa z masowych, nieekologicznych plantacji. Klienci tych sklepów oczarowani ilością, kolorem i dodatkowymi atrakcjami nie zwracają jednak na to uwagi i centra handlowe są zwykle pełne ludzi.

Wersja tekstu z lukami do oddania uczniom:

Sklepy, podobnie jak produkty przechodzą przez pewne fazy rozwoju.
..... nowego typu zastępują sklepy starego typu. Sklepy tradycyjne oferują towary i usługi swoim klientom, wyceniając swój towar tak, aby pokryć koszty utrzymania swoich placówek. Równolegle powstają, sklepy oferujące towary po bardzo niskich cenach, stosujące agresywną promocję. Mają niższe ceny, niższy status, świadczą też mniejszą ilość usług, ale za to osiągają niższe, eksploatacyjne. Mają niższe ceny, niższy status, świadczą też mniejszą ilość usług, ale za to osiągają niższe koszty eksploatacyjne. To wielka konkurencja dla niedużych sklepików, które na ogół nie wytrzymują konkurencji. Rośnie liczba klientów, którzy do tradycyjnych sklepów wchodzić jedynie na rozeznanie cen i towarów, a potem udają się do placówek dyskontowych i tam dokonują zakupów. Kiedy sklepom dyskontowym udaje się opanować, podnoszą ceny i jednocześnie poziom świadczonych usług. Zaczynają przypominać tradycyjne sklepy, z którymi konkurowały i które wyeliminowały. Dyskonty są najczęściej sklepami specjalistycznymi. Przykładami mogą być tutaj sklepy, sklepy z artykułami sportowymi, sklepy meblowe, kwaciarnie i księgarnie. Osobną grupę stanowią domy handlowe. Prowadzą one wiele linii produktowych:,,, gospodarstwo domowe. Każda linia prowadzi osobny dział i ma swojego menadżera. Podobne są, ale działają na większą skalę tzw. centra handlowe, czyli zespoły sklepów znajdujących się pod jednym

Składają się z i sklepów branżowych. Mają rozbudowaną sferę usług, więc można w nich iść także do kina,, fryzjera, a nawet do banku, na albo do kącika zabaw dla dzieci. Oferowane tam towary mają charakter, nierzadko niskiej jakości oraz owoce i warzywa z masowych, nieekologicznych plantacji. Klienci tych sklepów oczarowani ilością, kolorem i dodatkowymi atrakcjami nie zwracają jednak na to uwagi i centra handlowe są zwykle pełne

Informacje słownikowe przydatne nauczycielowi:

koszt - suma pieniędzy wydatkowana na kupno lub opłacenie czegoś.

koszty - nakłady poniesione przez przedsiębiorstwo w celu wytworzenia określonego produktu.

koszty- nakłady poniesione przez przedsiębiorstwo w celu wytworzenia określonego produktu.

Związek rzeczownika **koszty** z wybranymi czasownikami: pokryć, zwrócić, obliczyć, policzyć, oszacować koszty.

1. W dawnych miastach: główny plac będący ośrodkiem życia gospodarczego i społecznego. Prowadzono na nim handel, odbywały się jarmarki.

2. Całokształt stosunków handlowych i gospodarczych.

3. Obecnie w najstarszych miastach europejskich centralny plac, charakterystyczny dla urbanistyki, zwykle wytyczony jeszcze w średniowieczu, najbardziej reprezentacyjne miejsce miasta.